



E-toplista 2024

Magyarország legnagyobb és legismertebb online kereskedői
Legnagyobb | FMCG | Magyar | Legismertebb

2025. június 19.



PwC E-toplista 2024

A digitális kereskedelem a gazdaság egyik legdinamikusabban fejlődő területe, jellegéből fakadóan kezdettől fogva határok nélküli. A nemzetközi és globális e-kereskedő vállalatok európai térnyerése miatt a fogyasztókért folytatott versenyben az áron és választékon túl egyre inkább felértékelődnek az egyedi, megkülönböztető megoldások és a vásárlói élmény érdekében tett lépések.

A GKID által kezdett hagyományokat folytatva a PwC is fontosnak tartja, hogy ezen a gyorsan változó piacon elismerje és bemutassa azokat a kereskedőket, akik a turbulens környezet ellenére is élen járnak, példát mutatnak a szektor és a magyar gazdaság számára.

Az immár 10. alkalommal kiadott E-toplista idei forgalmi rangsorain nevesített 44 kereskedő sokat tesz a magyar és régiós e-kereskedelem fejlődéséért, aminek a nyertesei a vásárlók.

Gratulálunk az eredményeikhez!



Kerekes Antal,
a PwC Magyarország tanácsadási üzletágának cégtársa



Madar Norbert,
a PwC digitális kereskedelemért felelős vezető menedzsere,
a GKID korábbi társalapítója

2025. június 19.

A GKID 2015-től kezdődően publikált éves rangsorokat a magyar piacon működő, legnagyobb forgalmat generáló online kereskedőkről. A cég tavalyi felvásárlását követően az idén 10 éves E-toplista immár a PwC Magyarország színeiben jelenik meg, a tartalom és a koncepció azonban változatlan.

A legnagyobb forgalmú e-kereskedők mellett PwC külön rangsorban mutatja be az élelmiszerek és háztartási cikkek online értékesítésével foglalkozó kereskedőket.

Valamint ezúttal is külön mezőnyben kerülnek nevesítésre a legalább bruttó 5 milliárdos online kiskereskedelmi forgalmat elérő, 100%-ban magyar tulajdonú kereskedők.

Míg az összesített mezőnyben ezúttal is 15 e-kereskedőt nevesít az E-toplista, addig a legnagyobb FMCG kereskedők mezőnye már 12 vállalatra bővült, és a magyar rangsorban az 5 milliárdos belépési küszöböt pedig immár rekord számú, 17 e-kereskedő teljesítette.

A három forgalmi rangsor mellett az E-toplista ismét kiegészült egy negyedik, ismertségi rangsorral is, melyen a PwC saját lakossági méréseinek összegzéséként a legismertebb 10 online kereskedelmi márka kapott helyet.



Legnagyobb | FMCG | Magyar | Legismertebb

Új listavezető a legnagyobb forgalmú e-kereskedőknél

A 2024-es online kiskereskedelmi forgalom alapján Magyarország legnagyobb webáruháza a cseh **Alza.hu**, amely 2017-ben lépett be a magyar piacra. Az **Alza** az elmúlt 5 évben rendre a dobogón végzett az E-toplistán: két évnyi harmadik hely után három éven át volt a mezőny mindenkori második legnagyobb kereskedője, mielőtt a mostani rangsorban a 2024-es eredményei révén átvette az első helyet az eddigi éllovas eMAG-tól. A **piacvezető szerep létjogosultságát erősíti** emellett, hogy szintén az **Alza** nevéhez köthető a **top 15-ön belüli legnagyobb éves forgalomnövekedés**, valamint a mostani mezőny mindhárom rangsorát figyelembe véve a **legnagyobb százalékos és nominális tranzakciónövekedés** is. A PwC vásárlói kutatásai alapján az Alza látványos növekedésének és ügyfélélményének fontos pillére a saját üzemeltetésű, országos csomagautomata hálózatra épülő gyors logisztika, valamint a vásárlási frekvenciát – és így a rendelési állományt is – hatékonyan növelő előfizetéses hűségprogram, az Alza+.

A top 15 második legnagyobb online forgalmú kereskedője – a szintén cseh **anyacéggel rendelkező – Kifli.hu** lett, míg a harmadik helyet a **MediaMarkt** szerezte meg. A **Kifli** az összesített második helye mellett már **harmadik éve vezeti az FMCG rangsort is**, mint a magyar piac legnagyobb forgalmú online bevásárló szolgáltatója.

Az **Alzához hasonlóan a Kifli és a MediaMarkt is látványos – bőven két számjeggyű – online forgalom bővüléssel zárta a 2024-es évet**, ráadásul erősen elhúztak a mezőny többi 12 tagjától.

A legnagyobb 15 között idén két „újonc” kapott helyet, a **BestByte** (11. hely) és a **Rossmann** (14. hely) is először került fel az összesített listára.

Polarizálódik a mezőny

A magyar piacon működő, helyi operációval is rendelkező **tizenöt legnagyobb e-kereskedő együttes forgalma bruttó 463,1 milliárd forint volt 2024-ben**, ami **12,4%-os bővülés az idei listán szereplő kereskedők 2023-as eredményeihez képest**. Ezzel az eredménnyel a top 15 súlya a belföldi e-kereskedelmi piacból **29%-ot tesz ki**.

A 15 legnagyobb forgalmú Magyarországon működő online kereskedő

1. (+1) ↑  Kategória: Webpláza Hátország: Cseh Magyar operációval rendelkező webáruház	2. (+1) ↑  Kategória: Szupermarket Hátország: Cseh Magyar operációval rendelkező webáruház	3. (+1) ↑  Kategória: Műszaki cikk Hátország: Német Magyar operációval rendelkező webáruház	4. (+1) ↓  Kategória: Lakberendezés Hátország: Svéd Magyar operációval rendelkező webáruház	5. (+4) ↑  Kategória: Szupermarket Hátország: Angol Magyar operációval rendelkező webáruház
6. (+1) ↑  Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar Magyar webáruház	7. (-1) ↓  Kategória: Műszaki cikk Hátország: Német Magyar operációval rendelkező webáruház	8. ↑  Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar Magyar webáruház	9. (+2) ↑  Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar Magyar webáruház	10. ↑  Kategória: Webpláza Hátország: Magyar Magyar webáruház & piactér
11. (új)  Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar Magyar webáruház	12. (+1) ↑  Kategória: Sportszer Hátország: Francia Magyar operációval rendelkező webáruház & piactér	13. (-1) ↓  Kategória: Könyv Hátország: Magyar Magyar webáruház	14. (új) ↑  Kategória: Drogéria Hátország: Német Magyar operációval rendelkező webáruház	15. (-1) ↓  Kategória: Szupermarket Hátország: Francia-magyar Magyar operációval rendelkező webáruház

2024-ben

Bruttó 463,1 milliárd forint online forgalom
és 12,1 millió darab online rendelés

A sikeres – azaz teljesített – rendelések tekintetében még látványosabb a változás: **év/év alapon 34%-os növekedést ért el a 15 legnagyobb online kereskedő együttes rendelési állománya.**

A top 15-ből tizenegy e-kereskedő forgalma nőtt 2024-ben, átlagos növekedési ütemük majdnem **elérte a 25%-ot.** Ez **2,5-szerese a teljes belföldi e-kereskedelmi piac növekedési ütemének,** mely a PwC Digitális Kereskedelmi Körkép kutatása alapján 9,7% volt ebben az időszakban.

A turbulens piaci környezet polarizáltabbá teszi a kereskedők közötti versenyt is, így sok esetben nőtt a szakadék az ugyanazon kategórián belül működő cégek között. Az átlagon felüli növekedések mellett a **top 15 idei mezőnyében a visszaesések is jelentősebbek** a korábbi évekhez képest. A legnagyobb 15 között négy e-kereskedő forgalma csökkent 2024-ben, **a visszaesés mértéke átlagosan 24% volt.**

A 10 évvel ezelőtti top 10 együttes forgalma ma már a dobogóra sem lenne elég

Az e-kereskedelem elmúlt 10 éves, látványos fejlődését jól mutatja, hogy a mostani mezőny top 10 kereskedőjének összesített forgalma mintegy nyolcszor nagyobb, mint a 2015-ben kiadott első E-toplista 10 kereskedőjének eredménye. A rangsor akkori 10 nevesített kereskedőjének a 2014-es adatok alapján képzett, összesített forgalma valamivel **50 milliárd forint** alatt volt. **Ezzel az eredménnyel a mostani top 15 mezőnyének dobogójára sem lehetne felkerülni.** Az első E-toplista élmenője, az **Extreme Digital** az akkor első helyet érő online teljesítményével ma már alig férne be a top 15-be.

Megjegyzés: A 2024-es E-toplista dobogójáról feltűnően hiányzik az eddigi 9 rangsorból 6-ot vezető **eMAG.** A román kereskedő – reagálva az import kereskedelem és a TEMU térnyerésére – 2024 első felében jelentősen átalakította és Romániába centralizálta a működését, melynek eredményeképp a magyar operációban dolgozók száma is kevesebb mint felére csökkent. Az átszervezés miatt a 2024-es évre egy átmeneti időszakként tekint a vállalat, így nem kívántak szerepelni a mezőnyben. A PwC forgalmi modellezései alapján az eMAG 2024-es teljesítménye alapján – a piacteres értékesítéseit is figyelembe véve – a top 15 első felében, a dobogó környékén végzett volna.



Legnagyobb | **FMCG** | Magyar | Legismertebb

Új termékkategória az FMCG élmezőnyben

A legnagyobb online FMCG kereskedők mezőnye idén már 12 nevesített kereskedőt számlál, újoncként került fel a listára a kisállat kategória két képviselője, a **Petissimo**, valamint a **Fressnapf**.

A **Kifli** immár harmadik éve magabiztosan uralja a hazai online FMCG piacot. Sikereihez hozzájárult a magas szintű, gyors, akár aznapi kiszállítás biztosítása is.

A **Kifli** mögött 2024-ben is a **Tesco** végzett. Az FMCG rangsort 2021-ben és 2022-ben korábban már vezető élelmiszerlánc magyarországi online forgalma a 2023-as stagnálást követően 2024-ben ismét látványosan, két számjegyű százalékkal emelkedett.

A gyorsan forgó fogyasztási cikkek dobogójának harmadik fokán is változást hozott a tavalyi év: immár a **Rossmann** a mezőny harmadik legnagyobb e-kereskedője.

2024-ben a legnagyobb ütemben az FMCG szektor nőtt

A legnagyobb online FMCG kereskedők mezőnye 2024-ben is nagyrészt stabil maradt, ugyanakkor a piac centralizálódása és polarizációja következtében itt is megfigyelhetők nagy bővülések épp úgy, mint stagnálások és jelentős csökkenések.

A bővülést elérő cégek átlagos éves növekedésének mértéke 25%, a top 12 FMCG kereskedő összesített online forgalma pedig bruttó 156,4 milliárd forint volt 2024-ben. A teljesített rendelések száma 2024-ben már elérte a 7,1 millió darabot, ráadásul a 12 nevesített kereskedő közül kettő esetében a rendelési szám már bőven millió feletti érték volt 2024-ben, ami egyértelműen mutatja a gyorsan forgó fogyasztási cikkek esetén a növekedésért leginkább felelős vásárlási frekvencia erejét.

Az FMCG rangsor – és a teljes idei E-toplista – legnagyobb százalékos növekedését elérő e-kereskedője a **Wolt Market** lett, a gyorskereskedelmi vállalat éves növekedése bőven 50% felett alakult. Az FMCG listán ezúttal három magyar cég szerepel, sorrendben: **Pelenka.hu** (7.), **iDrinks** (10.) valamint a **Petissimo** (12.).

A 12 legnagyobb forgalmú Magyarországon működő online FMCG kereskedő

1. ↑ kifli.hu Kategória: Szupermarket Hátország: Cseh 100%-ban online kereskedő	2. ↑ TESCO Kategória: Szupermarket Hátország: Angol Hibrid kereskedő áruházi raktárkészlettel	3. (+1) ↑ ROSSMANN <i>Drogerie Parfümerie</i> Kategória: Drogeria Hátország: Német Hibrid kereskedő dedikált online raktárkészlettel	4. (-1) ↓ Auchan A TUDATOS VÁLASZTÁS Kategória: Szupermarket Hátország: Francia-magyar Hibrid kereskedő áruházi raktárkészlettel	5. (+2) ↑ Wolt Market Kategória: Élelmiszer Hátország: Amerikai Piactér és bevásárló szolgáltatás
6. (-1) ↑ dm ITT VAGYOK ÖNMAGAM ITT VÁSÁROLOK Kategória: Drogeria Hátország: Német Hibrid kereskedő dedikált online raktárkészlettel	7. (-1) ↑ Pelenka.hu Kategória: Babaápolás Hátország: Magyar 100%-ban online kereskedő	8. (+1) ↑ foodora MARKET Kategória: Élelmiszer Hátország: Német Piactér és bevásárló szolgáltatás	9. (-1) ↓ SPAR Online shop Kategória: Szupermarket Hátország: Osztrák Hibrid kereskedő áruházi raktárkészlettel	10. ↑ iDrinks Kategória: Ital Hátország: Magyar Hibrid kereskedő dedikált online raktárkészlettel
11. (új) Petitissimo Kategória: Kisállat Hátország: Magyar 100%-ban online kereskedő	12. (új) fressnapf Kategória: Kisállat Hátország: Német Hibrid kereskedő dedikált online raktárkészlettel			

2024-ben

Bruttó 156,3 milliárd forint online forgalom és 7,1 millió darab online rendelés

Legnagyobb | FMCG | **Magyar** | Legismertebb

Bővült az 5 milliárd feletti magyar e-kereskedők mezőnye

Bár az elmúlt két évben nem lépett be új e-kereskedő az „5 milliárdos” magyar e-kereskedő vállalatok közé, **2024-ben ismét bővült a mezőny**: a bruttó legalább 5 milliárd forintos éves online forgalmat elérők rangsora immár 17 szereplőt számlál.

Azt, hogy több tízezer magyar e-kereskedő közül mindössze alig 17 db webáruház forgalma éri el a legalább 5 milliárd forintos nevesítési küszöböt már önmagában is jelzi a nehezedő piaci körülményeket, amit a TEMU és az import kereskedelem utóbbi 1-2 éves térnyerése csak tovább nehezített. **A legnagyobb 17 magyar e-kereskedő összesített forgalma 2024-ben 211,2 milliárd forint volt, sikeresen teljesített rendeléseik száma pedig 5,6 millió darab.** A mezőnyben a növekedést elérő e-kereskedők átlagos bővülése 15% volt, a csökkenéssel zárók pedig átlagosan 6%-ot veszítettek a forgalmukból 2024-ben.

A legnagyobb online forgalommal rendelkező magyar kereskedők listájának első helyét továbbra is – immár 4. alkalommal – őrzi az Euronics, a második legnagyobb magyar webáruház ismét az Aqua lett, a dobogó harmadik fokára pedig egy év kihagyás után újból az iPon léphetett fel. **A magyar mezőny legnagyobb éves forgalomnövekedése az iPon nevéhez köthető, míg rendelési állomány terén a Homelux tudott százalékosan a legnagyobbat fejlődni.**

Az 5 milliárdos küszöböt idén újoncként a BestByte (5.), az Elektrikstore (13.), a Fizz.hu (15.), valamint a Coolmobile (17.) tudta teljesíteni.

Nemzetközi terjeszkedésben élmenő a Pepita

A PwC saját elemzéseiben is sokszor hangsúlyozza, hogy a magyar e-kereskedők hosszútávú, fenntartható növekedésének egyik kulcsa a nemzetközi terjeszkedés. **A határon túli értékesítés terén az idei mezőny több tagja is rendelkezik már tapasztalattal, közülük a legnagyobb export értékesítésből származó online forgalom a Pepitához köthető.** A magyar mezőny 4. és az összesített rangsor 10. helyén záró vállalat a 2024-es export forgalmával már önmagában is bekerülhetne a mostani, 5 milliárdos online forgalom feletti magyar mezőnybe, ami jól szemlélteti a terjeszkedésben rejlő üzleti potenciált.

A 17 legnagyobb, bruttó 5 milliárd forint online forgalom feletti magyar e-kereskedő

1. ↑ euronics Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar	2. ↑ AQUA WEBÁRUHÁZ Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar	3. (+1) ↑ iPon Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar	4. (-1) ↑ pepita.hu Kategória: Webpláza és piactér Hátország: Magyar	5. (új) BEST BYTE Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar
6. (-1) ↓ Libri Bookline Kategória: Könyv Hátország: Magyar	7. ↑ Praktiker Kategória: Barkács Hátország: Magyar	8. (-2) ↓ PCX Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar	9. (+1) ↑ HOMELUX by Leziter Kategória: Lakberendezés Hátország: Magyar	10. (+1) ↑ 220 online FOTO Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar
11. (+1) ↑ Pelenka.hu Kategória: Babaápolás Hátország: Magyar	12. (-3) ↑ netkazán Kategória: Szerelvény Hátország: Magyar	13. (új) ELEKTRIKSTORE Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar	14. (-6) ↓ JátékNet Kategória: Játék Hátország: Magyar	15. (új) fizz Kategória: Piactér Hátország: Magyar
16. (-3) ↓ online Márkaboltok A Hivatalos Forgalmazó Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar	17. (új) COOL MOBILE .hu Kategória: Műszaki cikk Hátország: Magyar			

2024-ben

Bruttó 211,2 milliárd forint online forgalom és 5,6 millió darab online rendelés



Legnagyobb | FMCG | Magyar | **Legismertebb**

Ismertségben harmadik, rendelési számban első a TEMU

Az E-toplista ismertségi rangsora a legismertebb kereskedőket mutatja be a webáruházak szabadszavas, spontán ismertsége alapján. Ebben a mezőnyben – a tavalyi adatokhoz hasonlóan – ismét harmadik helyet szerzett a **TEMU**.

Bár a forgalmi rangsorban csak belföldi operációval rendelkező e-kereskedőket nevesít a PwC listája, a **TEMU magyar e-kereskedelmi piacra gyakorolt hatását látványosan érzékelteti, hogy a kínai óriás magyarországi rendeléseinek száma 2024-ben mintegy 9 millió darab volt, ami önmagában kiteszi a top 10 e-kereskedő teljes, együttes rendelési állományát.**

A 10 legismertebb online kereskedő Magyarországon

szabadszavas, top of mind ismertség alapján, a magyar online vásárlók körében

1.

EMAG

Kategória: Webpláza

Hátország: Román

**Magyar operációval
rendelkező webáruház
& piactér**

2.

alza.hu

Kategória: Webpláza

Hátország: Cseh

**Magyar operációval
rendelkező webáruház**

3.

TEMU

Kategória: Webpláza

Hátország: Kínai

Nemzetközi piactér

4.

SHEIN

Kategória: Divat

Hátország: Kínai

Nemzetközi webáruház

5.

AliExpress™

Kategória: Webpláza

Hátország: Kínai

Nemzetközi piactér

6.

zooplus

Kategória: Állateledel

Hátország: Német

Nemzetközi webáruház

7.

bonprix.

Kategória: Divat

Hátország: Német

Nemzetközi webáruház

8.

pepita.hu

Kategória: Webpláza

Hátország: Magyar

**Magyar webáruház
& piactér**

9.

MediaMarkt

Kategória: Műszaki cikk

Hátország: Német

**Magyar operációval
rendelkező webáruház**

10.

sinsay

Kategória: Divat

Hátország: Lengyel

Nemzetközi webáruház

Jelmagyarázat: zárójelben a tavalyi helyezéshez képesti változást, a nyílakkal az éves forgalom növekedését/csökkenését jeleztük.

A PwC az E-toplista összeállításakor csak a magyarországi operációval működő nemzetközi online kereskedők, valamint a magyar tulajdonú online kereskedők sokaságát és ezek belföldi online kiskereskedelmi értékesítésből származó forgalmát veszi figyelembe.

A piaci részesedések a 2024-es naptári évre vonatkozó, teljesített online rendelésekből származó bruttó forgalom szerint kerültek meghatározásra. A PwC a rangsor alapjául szolgáló sorrendet az online vásárlói mintákon végzett kutatások, publikus adatgyűjtések, valamint a kínálati oldali felmérések és kereskedői adatszolgáltatáson alapuló forgalmi modellezések segítségével határozza meg.

Azon kereskedőknél, ahol az online értékesítésből származó forgalom nem transzparens vagy publikusan nem hozzáférhető, a nyilvános rangsorba kerülés feltétele volt a PwC által előzetesen becsült forgalmi súly írásban történő hitelesítése adatbekérő kitöltésével és a nevesítéshez való hozzájárulással. A legismertebb online kereskedők rangsorának alapja a PwC havi rendszerességgel szabadszavas márkaismertség kutatássorozata. A PwC nem vállal felelősséget a lista alapján vagy arra hivatkozással harmadik személy által tett bármely állításért. A listával kapcsolatos észrevételét kérjük, jelezze a PwC Magyarország Kft. bármely elérhetőségén.





